

# Economía y Organización de Empresas

## Introducción

La materia objeto de estudio tiene como finalidad introducir al alumno en el conocimiento de la empresa y de la realidad empresarial y contribuye a desarrollar en él las capacidades generales previstas en bachillerato a través de los conceptos, procedimientos y técnicas que se utilizan en las operaciones habituales de la actividad empresarial.

La economía y la empresa tienen una importante presencia en la vida cotidiana de la sociedad. La empresa, por su carácter socioeconómico, es un agregado social que se constituye, se organiza y está en condiciones de actuar para producir y consumir riqueza, para conseguir unos objetivos individuales y colectivos que impulsan el desarrollo económico, y contribuye a la transformación de la sociedad.

Actualmente la empresa destaca como un sistema social, como un organismo o red de comunicaciones y de relaciones de grupo. Pero a la empresa no se la puede ver ni entender como ente aislado sino como un subsistema de un sistema más amplio, pues se encuentra interrelacionada en un entorno, formando un conjunto en permanente evolución. Esto justifica que se considere a la empresa pilar básico de la materia de «Economía y Organización de Empresas», ya que constituye el marco en que se va a desarrollar la asignatura.

La problemática de la empresa en nuestros días es muy amplia, y como institución desarrolla su actividad dentro de un orden social y jurídico del que participa en sus normas, valores y relación de poder, en definitiva, asume una gran responsabilidad social. Se plantea, cada vez con mayor fuerza, claridad e insistencia, la exigencia de unas actuaciones más respetuosas con la sociedad, las personas y el medio ambiente; incluida la obligación de informar de forma suficiente y oportuna a los agentes económicos y sociales interesados sobre su situación patrimonial y resultados obtenidos. Desde estas consideraciones, la materia «Economía y Organización de Empresas», además de las cuestiones estrictamente económicas que tienen que ver con la economía de la empresa, integra múltiples aspectos, como los relacionados con la sociología de las organizaciones, la tecnología, el derecho, la economía financiera y la contabilidad.

Hoy día, en que la información ha dejado de ser un recurso escaso, la empresa asume nuevos retos al tener que desarrollar su actividad en un contexto de exceso de información. Por ello, resulta imprescindible considerar los cambios tecnológicos que se han producido en los últimos años y la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación, pues a la vez que sirven de soporte, conllevan un cambio social que indudablemente repercute en el funcionamiento y en la organización de la empresa, en definitiva, en su mundo.

Igualmente hay que tener presente que las empresas suelen acumular sus destrezas y habilidades a lo largo de generaciones por lo que la aplicación de estas grandes innovaciones supone vencer resistencias y, aunque parezca sencillo, su aplicación práctica nunca ha sido fácil.

En definitiva, la empresa ha de facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías a la actividad económica y a la sociedad en general. El conjunto de la economía y de las empresas ha de adaptarse a las tecnologías de la información y la comunicación, y la innovación ha de convertirse en seña de identidad de los productos y servicios.

La creación de la Unión Económica y Monetaria y la implantación de una moneda única, el euro, constituyen un reto estratégico para las regiones y las empresas de la U.E., al enfrentarse éstas a una mayor competitividad, propiciada también por la

globalización de la economía. La empresa española presenta una mayor atomización que la europea en todos los sectores y la industria de Castilla y León comparte esta misma situación, si bien presenta unas características que le son propias, como el hecho de que más del noventa por ciento del tejido empresarial se compone de pequeñas y medianas empresas (PYMEs), e incluso muchas de ellas de muy reducido tamaño como son las microempresas. Todo ello obliga a la empresa de nuestra Comunidad a considerar las estrategias necesarias para su reestructuración de cara a competir en el Mercado Único con la industria multinacional allí implantada, sin perder de vista que, en determinados casos, el pequeño tamaño puede ser una ventaja competitiva.

Por todo ello, parece procedente e interesante efectuar en este currículo una primera aproximación al estudio de la empresa castellana y leonesa.

Estos planteamientos aparecen recogidos en esta materia de forma que los contenidos de «Economía y Organización de Empresas» se acotan y estructuran en nueve bloques temáticos.

En un primer grupo, están aquéllos de naturaleza económica y financiera más relacionados con la empresa. Comprenden aspectos relativos a la empresa y su marco externo, funcionamiento, estructura y análisis económico y financiero.

Un segundo grupo incluye un conjunto de principios teóricos y prácticos y una serie de procedimientos y actitudes no sólo aplicables al mundo empresarial sino a cualquier tipo de organización. Los contenidos que se recogen en este grupo se refieren a la localización y dimensión de la empresa, donde se prestará especial atención al estudio de la pequeña y mediana empresa, al funcionamiento de las organizaciones, a la necesidad de la investigación e innovación, a la implantación y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como a los efectos y estrategias ante la globalización.

Un tercer grupo se justifica por la conveniencia y necesidad de que los alumnos de este nivel conozcan la realidad de la empresa en su ámbito más próximo, es decir, en Castilla y León, y el papel que aquélla desempeña en el desarrollo regional. Se tratará, en primer lugar, de ofrecer una visión general de la importancia de la actividad empresarial en la Comunidad de Castilla y León y de conocer la clasificación de las empresas por sectores de actividad, naturaleza jurídica y tamaño. Se examinarán las principales características de la estructura económica y financiera de las firmas, identificando la evolución de los principales rasgos de las mismas y se hará hincapié en las peculiaridades que le son propias. En segundo lugar, se estudiará algún tipo de empresa familiar, negocio empresarial o profesional ejercido directamente por personas físicas a través de las distintas fórmulas contempladas en la legislación, por ser las que más empleo generan en la economía de la Comunidad. Por último, analizada la empresa regional, se estudiará y valorará su papel en el desarrollo de la Comunidad.

Por lo que respecta a la enseñanza de la materia y a los procesos de aprendizaje de los alumnos, los aspectos metodológicos adquieren gran importancia. Por ello, se propugna el aprendizaje significativo, considerando los conocimientos previos del alumno, y contextualizando los nuevos conceptos, procedimientos y técnicas que se van a utilizar. Al mismo tiempo habrá de tenerse presente la realidad cambiante de los diversos aspectos que conforman la asignatura, y la implantación y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

Se considera que es posible, y tiene indudables ventajas educativas, iniciar el aprendizaje de las unidades de manera global de modo que el alumno tenga una

visión general que le permita comprender mejor los distintos aspectos que componen las mismas.

Por otra parte, por la naturaleza de la materia, se hace necesario utilizar algunos recursos didácticos específicos de la actividad empresarial, con la finalidad de que el alumno conozca y analice hechos e informaciones del ámbito de la empresa. Igualmente, deberá ofrecerse al alumno la posibilidad de aplicar los conocimientos y las técnicas adquiridas a la elaboración de algún pequeño proyecto y a la resolución de supuestos sencillos y cercanos al mismo.

Finalmente, como recurso metodológico para contribuir al intercambio de conocimientos y experiencias, fomentar la cooperación y valorar la realidad empresarial, se potenciará el trabajo en grupo en todas aquellas actividades que lo permitan.

#### Objetivos

- 1.- Analizar las características más relevantes de los principales tipos de empresas, identificando su forma de organización, sus áreas de actividad y las interrelaciones que existen entre ellas.
- 2.- Analizar las consecuencias que para el medio ambiente, la sociedad y las personas tienen las actividades de diferentes tipos de empresa y las conductas y decisiones de las mismas, y estimar la incidencia de las medidas reguladoras introducidas en la legislación.
- 3.- Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación generalizada de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 4.- Examinar posibles estrategias a adoptar por las empresas frente a la globalización de la economía.
- 5.- Conocer la realidad económica y financiera de las empresas en el ámbito de la Comunidad de Castilla y León, y especialmente el papel que éstas desempeñan como factor de desarrollo regional.
- 6.- Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente informaciones sobre hechos relevantes ocurridos en el ámbito empresarial en general y, en particular, en el de la Comunidad de Castilla y León.
- 7.- Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
- 8.- Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, tratarla de forma autónoma, con la adopción de los métodos más adecuados a cada situación y con la aplicación a la resolución de casos reales.
- 9.- Conocer e interpretar los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa y, en particular, de una pequeña y mediana empresa, e identificar sus desequilibrios económicos y financieros, así como proponer y evaluar medidas correctoras.

#### Contenidos

- 1.- La empresa y su entorno.

La empresa: concepto y clasificación. Teorías sobre la empresa. La empresa como sistema. Empresa y empresario. Funciones y objetivos de la empresa. Creación de valor como objetivo empresarial. La empresa y su entorno. Entorno general y específico. La responsabilidad social de la empresa, el respeto y mejora del medio ambiente. La ética en los negocios. El sector: concepto, clasificación y análisis. Las fuerzas competitivas básicas: análisis de factores. Mercado y ventaja competitiva. La cadena de valor.

## 2.– El desarrollo de la empresa.

Localización y dimensión empresarial. Formas de desarrollo: expansión y diversificación. La pequeña y mediana empresa. El crecimiento de la empresa: crecimiento interno y crecimiento externo. Las innovaciones tecnológicas y las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la empresa. La internacionalización. La competencia global. La empresa multinacional. La globalización: efectos y estrategias.

## 3.– La realidad empresarial en Castilla y León.

La actividad empresarial en Castilla y León. Principales características de las empresas. Clasificación. La competitividad de las empresas. Los sectores de automoción, energético y químico y la industria agroalimentaria.

## 4.– La función directiva.

El proceso de dirección: funciones básicas. Planificación, organización y control. Sistemas de información. La toma de decisiones. Estilos de dirección. Liderazgo. Estrategia: concepto y tipos.

## 5.– La organización de la empresa.

La organización de la empresa: concepto y principios organizativos. Principales escuelas del pensamiento organizativo. Organización y jerarquía. Tipos de organización. Organización formal y organización informal. La gestión de los recursos humanos. Programación y comunicación. Canales de comunicación. La gestión del conocimiento. El diseño de la estructura de la organización: agrupación de unidades.

## 6.– La función productiva.

La producción. Clasificación de las actividades productivas. Asignación de los recursos productivos. Eficiencia y productividad. Los costes: clasificación; cálculo de los costes en la empresa. Equilibrio de la empresa en el caso general. Umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto. Matriz tecnológica; formas de adquisición de tecnología: Investigación, Desarrollo e Innovación (I + D + i). Productividad de los factores y rentabilidad. Programación, evaluación y control de proyectos. Los inventarios, su coste y evolución temporal. Gestión de inventarios. Competitividad y calidad.

## 7.– La función comercial.

El mercado: concepto y clases. La empresa ante el mercado. La segmentación del mercado. Plan de marketing: elementos. Marketing mix. Investigación de mercados. El comercio electrónico. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la comercialización de bienes y servicios. Las Denominaciones de Origen, las Indicaciones Geográficas, las Marcas de Garantía y la promoción turística en la Comunidad de Castilla y León.

## 8.– La función financiera.

El patrimonio: composición. Estructura económica y financiera de la empresa. Recursos financieros de la empresa. Autofinanciación. Fuentes de financiación externa de la empresa. Equilibrios financieros. Fondo de maniobra. Ciclos de la actividad de la empresa. Período medio de maduración. Apalancamiento. Valoración y selección de proyectos de inversión: métodos de valoración y selección. El modelo financiero de la empresa castellana y leonesa y su análisis sectorial.

## 9.– La obligación de información de la empresa.

Obligaciones contables de la empresa. Las cuentas anuales. El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. La Memoria. Principales ratios económico-financieros. Análisis de la información contable.

### Criterios de evaluación

1.– Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.

- 2.– Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas.
- 3.– Identificar las principales características de las empresas de Castilla y León.
- 4.– Reconocer el proceso de planificación que se sigue en la empresa, diferenciando los distintos elementos que intervienen en la realización del plan.
- 5.– Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, de las innovaciones tecnológicas y de la globalización de la economía.
- 6.– Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
- 7.– Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar.
- 8.– Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar la elección más adecuada.
- 9.– Identificar los datos más relevantes del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa y explicar su significado. Diagnosticar la situación de la empresa a través del análisis de los principales ratios económico-financieros.
- 10.– Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial en el que adquieran especial relevancia los procedimientos y actitudes adquiridos.